

# Bien manger dans les territoires

Connaître les circuits courts pour mieux les stimuler

Les circuits courts, tout le monde a l'impression de connaître. L'expression s'installe dans notre vocabulaire, et de plus en plus dans nos habitudes. Mais chacun a en tête sa propre idée du circuit court : pour les uns c'est la douzaine d'œufs que l'on va chercher chez le voisin, pour d'autres l'AMAP (Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne) dont on a parlé dans le journal. On oublie souvent des formes tellement implantées dans nos habitudes qu'on ne les distingue plus vraiment, comme les ventes sur les marchés par les producteurs.

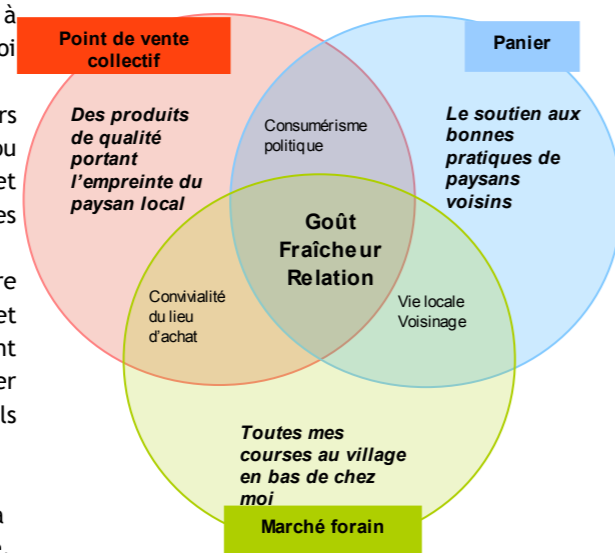
Ce qui fait l'originalité des circuits courts est la multiplicité des formes qu'ils peuvent revêtir tout en conservant une logique d'ensemble. C'est cette logique d'ensemble qui permet à des consommateurs de trouver près de chez eux une formule qui correspond à leurs habitudes, à leur régime alimentaire, à leurs engagements. L'alimentation devient une préoccupation forte pour de nombreux territoires.

Fondamentalement, des enquêtes menées en Bretagne révèlent que les consommateurs adeptes du circuit court cherchent tous au moins 3 qualités :

- La fraîcheur du produit. Le terme « court » peut être interprété dans un sens géographique, et un produit qui vient de près aura subi moins de perte de qualité due au voyage. Beaucoup de consommateurs recherchent avant tout des légumes : quoi de plus frais qu'une salade coupée le matin ?
- Le goût des aliments. En réaction aux produits standardisés distribués dans les grandes surfaces, les adeptes des circuits courts veulent retrouver des produits qui ont leur propre goût. Sans que ce soit la préparation ou les additifs qui agrémentent la fadeur de l'aliment. Par exemple, ils redécouvrent la variété des goûts et des couleurs des pommes.
- La relation avec le producteur. Les consommateurs individuellement, et le monde urbain collectivement, ont une vision de plus en plus lointaine et imprécise des paysans et du monde rural. A travers l'échange de produits, ils cherchent à renouer un contact. Mais aussi à prendre des garanties basées sur la confiance pour la qualité sanitaire des produits, comme le révèle chaque crise alimentaire (vache folle, poulets à la dioxine).

La plupart des consommateurs associent à ces attentes de base d'autres objectifs. C'est la diversité des modalités de circuits courts qui permet d'y répondre :

- Je veux pouvoir faire mes courses à pied : le marché en bas de chez moi est là pour ça ;
- Je veux soutenir les producteurs locaux : le point de vente collectif ou le marché de producteurs me permet de leur donner la préférence dans mes achats ;
- Je veux appuyer une agriculture paysanne et écologique : les AMAP et les dispositifs de paniers permettent aux consommateurs de se mobiliser pour défendre l'agriculture qu'ils souhaitent ;
- Je veux savoir où et comment sont produits les aliments que j'achète : la vente à la ferme permet d'y répondre, pour peu que je sois un peu curieux et que je pose des questions ;
- Je souhaite m'approvisionner en produits biologiques : des magasins ou des marchés spécialisés donnent la préférence aux producteurs biologiques locaux.



## Repères méthodologiques

La démarche SALT (Systèmes Alimentaires Territorialisés) veut rendre compte de la diversité des circuits courts à l'échelle d'un territoire. Elle montre comment, derrière une apparence de dispersion et de confusion, les différentes formes de circuits courts se complètent et s'imbriquent pour satisfaire à la fois les demandes des consommateurs et les attentes des producteurs.

Le territoire considéré est avant tout caractérisé par les habitudes d'achat alimentaire. La démarche SALT part donc de la consommation, en observant les lieux de distribution, où les produits changent de main.

Nous nous appuyons sur une compréhension des dynamiques territoriales inspirées par la géographie et la sociologie. Nous mettons ainsi en évidence des données économiques utiles pour mesurer le poids des circuits courts sur un territoire comme le chiffre d'affaires ou l'emploi.

La démarche SALT a pour finalité de proposer un outil de compréhension à mettre au service de l'élaboration de stratégies locales.

## Pour aller plus loin

- Gilles Maréchal (Coordination), Les circuits alimentaires, Bien Manger dans les territoires, édition Educagri, 2008.

- Enquêtes réalisées dans le cadre de SALT téléchargeables sur [www.civam-bretagne.org](http://www.civam-bretagne.org) :

Aurélie Cardona, la diffusion des circuits courts alimentaires : expression d'un changement dans le secteur agricole, 2007.  
Frédéric Denéchère, Repères pour une approche économique des circuits courts dans leur territoire : Concepts et méthodes pour leur compréhension et évaluation, 2007.  
Benjamin Perez Zapico, monographie sur le Marché de St Pern (35).

# SALT : Systèmes Alimentaires Territorialisés

## Une démarche de recherche action sur les circuits courts

Ce recueil est issu des travaux de la recherche-action SALT (Systèmes Alimentaires Territorialisés), soutenue par le Conseil Régional de Bretagne au titre de son programme "Appropriation Sociale des Sciences". Coordonnée par la Fédération Régionale des CIVAM (Centre d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural), elle associe agriculteurs, praticiens et chercheurs pour améliorer les connaissances dans le domaine des circuits courts en Bretagne. Les partenaires scientifiques principaux sont Agrocampus Ouest et l'Université Rennes 2.

Dans une approche systémique, nous cherchons à mieux décrire les interactions entre les acteurs des circuits courts au niveau d'un territoire. Nous bornons notre champ aux circuits courts alimentaires qui comportent un intermédiaire maximum entre le producteur et le consommateur.

Ce document est destiné aux agriculteurs et aux agents de développement qui sont à la recherche d'outils et d'éléments méthodologiques pour mieux appréhender l'approche territoriale des circuits courts. Ces repères pourront être utiles lors d'un partenariat avec des collectivités territoriales.

- Vous trouverez :
- Une présentation synthétique des premiers résultats de SALT
  - Des fiches thématiques
  - Circuits courts et empreinte écologique
  - Circuits courts et énergie
  - Circuits courts et échange
  - Circuits courts et outil de pilotage économique
  - Circuits courts et observatoire territorial

**Actualisation et informations**  
Sur le site internet [www.civam-bretagne.org](http://www.civam-bretagne.org) rubrique domaine d'action « circuit court vente directe ». Un espace ressource en ligne permet d'accéder à de nombreuses informations.

Actions sur les circuits courts des CIVAM de Bretagne	
Information	Publications dont Les circuits courts alimentaires Bien manger dans les territoires, novembre 2008, édition Educagri.
Intervention	Réalisation de plus de 40 interventions auprès de 3000 personnes depuis 2006 sur la thématique des circuits courts.
Formation	Organisation de sessions complètes ou intervention lors de 19 sessions formations totalisant 280 journées stagiaires sur les circuits courts vente directe depuis 2004.
Animation	Accompagnement et représentation de 10 groupes locaux sur les circuits courts regroupant près de 200 producteurs et ruraux .
Recherche action	Participation à des programmes régionaux, nationaux et européens sur les circuits courts

Ce document est disponible à FR CIVAM Bretagne 02 99 77 39 20 ou [blaise.berger@civam-bretagne.org](mailto:blaise.berger@civam-bretagne.org)

Rédaction, mise en forme par Blaise Berger avec l'aide de Pascal Aubrée, Gilles Maréchal, Emmanuelle Saunier, Jean Marie Lussou et les participants au projet SALT. Réalisé avec OpenOffice, logiciel libre Impression sur papier recyclé.

PUBLICATION COFINANÇÉE PAR LE FEADER ET LA REGION BRETAGNE



PUBLICATION COFINANÇÉE PAR LE FEADER ET LA REGION BRETAGNE



CONNAÎTRE pour AGIR

# LES CIRCUITS COURTS EN BRETAGNE

## Analyses

## Expériences – Références

## Résultats du projet SALT



Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural (FEADER) : L'Europe investit dans les zones rurales

# Circuits courts sur un territoire

## Principales modalités et évaluation socio-économique

Rennes Métropole, territoire périurbain de 400 000 habitants, est un des 3 sites pilotes pour la mise au point de la démarche SALT. Nous illustrons par ce territoire la diversité des modalités de vente en circuits courts alimentaires. Selon nos estimations, les circuits courts représentent près de 1,5 % de la consommation alimentaire sur Rennes Métropole et au moins 265 emplois.

Certaines modalités de circuits courts ont une très forte probabilité d'être représentées quel que soit le territoire :

- les **marchés forains** existent partout en Bretagne. En plein renouvellement, ils constituent le débouché le plus important pour les producteurs avec notamment l'apparition de marchés de producteurs. Dans le cas de Rennes Métropole, 35 marchés sont en activité, contre une vingtaine dans les années 90.
- Les **points de vente à la ferme** sont répartis partout et couvrent une large diversité de pratiques, du vendeur professionnalisé au producteur vendeur occasionnel. Sur Rennes Métropole, nous avons dénombré plus de 80 exploitations en vente directe.
- Les **magasins avec revente** sont représentés par les restaurants classiques, les traiteurs ou les supérettes. A l'échelle locale, ils sont difficiles à mesurer et à caractériser.

D'autres modalités de circuits courts se sont développées plus récemment. Elles n'existent pas partout mais sont de plus en plus répandues :

- les **ventes en panier** couvrent une assez large diversité de pratiques : paniers monoproduits/diversifiés, à l'initiative de producteurs, en abonnement ou en vente par internet, à l'initiative de consommateurs gérant un groupement d'achat hebdomadaire. Il existe aujourd'hui sur Rennes Métropole 14 dispositifs, dont 7 AMAP.
- les **points de vente collectifs** rassemblent en un seul lieu les produits issus de plusieurs fermes, pour proposer l'intégralité du « panier de la ménagère ». Dans le cas de Rennes, 3 magasins, dont 2 du même groupe d'agriculteurs, sont offerts aux consommateurs.
- la **restauration collective** : des groupes de producteurs s'organisent pour approvisionner la restauration collective. Une organisation couvre toute l'Ille et Vilaine.

Il existe d'autres modalités : la vente en tournée, les caissettes de viande ou le partage en famille d'une bête achetée sur pied. Leur importance est très variable selon le territoire.

Toute étude territoriale doit au moins s'interroger sur l'existence dans le territoire des modalités les plus répandues. Mais elle doit aussi prendre le temps et avoir la curiosité d'aller enquêter sur le terrain pour « dénicher » des formes moins classiques, qui localement peuvent prendre une importance économique ou sociale impossible à négliger.

Un exemple: Evaluation de l'importance économique des circuits courts à Rennes Métropole (données 2007, actualisées en 2009)

Modalité	Valeur des ventes en millions d'€uros	Part dans les ventes en circuits courts	Nombre d'emplois
Marchés de plein vent	4,5 à 10	39 % à 51 %	110 à 230
Points de vente collectifs	2,7	14 % à 23 %	60
Vente à la ferme	1,2 à 1,6	8 % à 10 %	15 à 30
Paniers	0,5	Environ 3 %	8
Restauration collective	0,2 à 0,3	Environ 2 %	5
Autres formes (redressement)	2,9 à 5,0	25 % (par construction *)	65 à 110
Total	12 à 20	100 %	263 à 445

\*Données FRAB (Fédération Régionale des Agrobiologistes de Bretagne) : la vente en circuits courts en Bretagne, 2007

### Auray (14)

- ▲ AMAP du Loch
- ▲ Au coin des producteurs

### Brest (8)

- ▲ AMAP Libertatere
- ▲ Prends en de la graine
- Ferme du Meot
- ◆ Maison de la bio 29

### Broceliande (10)

- ▲ AMAP Bédée
- Ferme du Pressoir

### Centre Ouest Bretagne (5)

- Marché de Kernevez Boulogne
- Marché Restalgon
- Marché de Bon Repos
- ▼ Biopole
- ▼ Kreiz Breizh Terre Paysanne
- ▲ Folle Avoine
- ▲ Bro An Are

### Cornouaille (6)

- ▲ Wouamap !
- ▲ AMAP Quimperlé
- ▲ AMAP Concarneau
- ▲ AMAP Briec
- ▲ AMAP du Chant des fées
- Ferme de l'odet
- Marché du Cap
- Kerveguen
- Produits du Cap Sizun
- Ferme Ti Allain

### Dinan (21)

- ▲ Amaparcelle solidaire
- Lycée de Caulnes
- ▼ Les amis du jardin

### Fougères (3)

- La Ferme de la Fosse
- ▼ Les Copains de jardin
- ▼ Les Boutons d'or
- ▼ La Chrysalide

### Guingamp (17)

- ▼ Blaz ar vro

### Lorient (16)

- ▲ AMAP Lorient
- ▲ A ma portée
- ▲ AMAP de Ploemeur

### Morlaix (7)

- Ferme de kerantosfal
- ▼ Sarl "les voisins bio"

### Pontivy (15)

- ▲ AMAP Pondi
- ▲ AMAP Evel
- ▲ Au marché du Gros Chêne

### Ploermel-Cœur de Bretagne (13)

- Agro Artisan Bio Pays de Lorient (AABPL)

### Redon et Vilaine (11)

- ▲ AMAP St Just
- La Ferme des 5 sens
- ▼ Le goût d'ici

### Rennes (1)

- ▲ Panier de la Dalle
- ▲ AMAPopote
- ▲ A MA POUSSÉ
- ▲ Le Rheu z'Amap
- ▲ AMAP ERCÉ près Liffre
- ▲ AMAP du monde du Bloisne
- ▲ Le panier cessonais
- Le P'tit Gallo
- L'Ille au pré
- La Ferme d'Ifer
- ▼ Panier St Gilles
- ▼ Vivres en commun
- ▼ Panier Hiroko
- ▼ Panier Parthermay 21
- ▼ Panier d'Eden - Ass Vivre Noyal
- ▼ Jardin du Breil
- ▼ Panier du Giraumon
- ▲ GIE Brin d'herbe
- ▲ GIE Douz' aromes
- ◆ GIE Manger bio 35/ Agrobio 35

### Saint Briec (20)

- ▼ Binée paysanne
- ▼ Voisins de paniers
- ◆ GAB 22
- ◆ Appétit

### Saint Malo (2)

- ▲ AMAP Attitude
- ▲ AMAP entre Terre et Mer
- ▲ AMAP du coin
- ▲ AMAP du Loup
- ▲ AMAP des quatre Vents
- ▲ AMAP à lait
- ▲ AMAP du Jardin du Marais
- ▲ AMAP de la Baie
- ▲ A MA Planete Lunairienne
- ▲ AMAP Part de Marché
- ▲ AMAP du Bocage
- ▲ AMAP Bord de Rance
- Le potager aux chats
- La ferme des 4 vents
- Ferme du Pont Ricoul

### Tregor-Goelo (18)

- Le Gouaziou
- ▼ Cinquième saison

### Vallons de Vilaine (9)

- La Ferme du Chêne
- ▼ Association AVEC

### Vannes (12)

- ▲ AMAP Panier potager du Pays de St Avé
- ▲ Panier de Nolfeen
- ▲ Panier paysan de Lauzach Berric
- ▲ AMAP Vannes
- ▲ AMAP Mangorvellec St Avé
- ▲ ADAPA
- ▲ AMAP Elven
- ▲ Panier de Saint Louis
- Sillon des Echanges
- ◆ Association manger bio 56

### Vitré Porte de Bretagne (4)

- ▲ A MA PORTE
- ▲ Graine d'AMAP
- La Ferme de Pascal Roinson
- ▼ Graine de bio

# Quelques dispositifs collectifs dans les Pays de Bretagne Mai 2009

Selon les 21 Pays de Bretagne, cette carte présente la répartition géographique de :

- 102 dispositifs gérés par des groupes de producteurs et de consommateurs contre 21 dispositifs en 2005.
- Ce recensement n'est pas exhaustif.
- Pour plus d'information sur la localisation des dispositifs [www.civam-bretagne.org](http://www.civam-bretagne.org)

Les modalités représentées :

- Points de ventes collectifs,
- Groupe de producteurs pour la restauration collective . Les groupes de producteurs en restauration collective ont une échelle d'action départementale,
- Marché à la ferme et dépôt vente à la ferme,
- Vente en paniers ( paniers diversifiés, paniers monoproduits, AMAP).

- ▲ Points de Vente Collectifs
- ◆ Restauration collective
- Marché à la ferme/ dépôt vente
- ▼ Paniers diversifiés
- ▼ Paniers monoproduits
- ▲ AMAP



### Définitions

**Dispositif** : un dispositif de distribution est considéré comme une structure unitaire dont l'objet est la vente en circuit court de produits alimentaires

**Modalité** : classe homogène de dispositifs.

**Circuits courts** : Il existe un intermédiaire maximum entre le producteur et le consommateur. Une typologie complète est disponible sur le site du projet CROC à l'adresse [http://www.equal-croc.eu/IMG/pdf/Cahier\\_de\\_l\\_Obs1-INTERNET.pdf](http://www.equal-croc.eu/IMG/pdf/Cahier_de_l_Obs1-INTERNET.pdf). Elle se fonde sur la distinction entre vente directe, sans aucun intermédiaire, et circuits courts, qui comportent au plus un intermédiaire. Dans le cadre du projet SALT, nous ajoutons à cette définition la question de la proximité géographique et des effets d'entraînement sur le territoire. Ce qui nous intéresse, ce sont des activités permanentes, génératrices de lien social et d'activité sur le territoire. Nous négligeons donc (sauf cas particulier, par exemple pour une foire de grande ampleur) le cas d'un viticulteur qui vient proposer ses produits une fois l'an qui fait pourtant de la vente directe.

### LES CIRCUITS COURTS EN CHIFFRES

Les circuits courts sur le territoire de Rennes Métropole induisent un chiffre d'affaires annuel de 12 à 20 millions d'euros. Ce montant supporte 263 à 445 emplois.