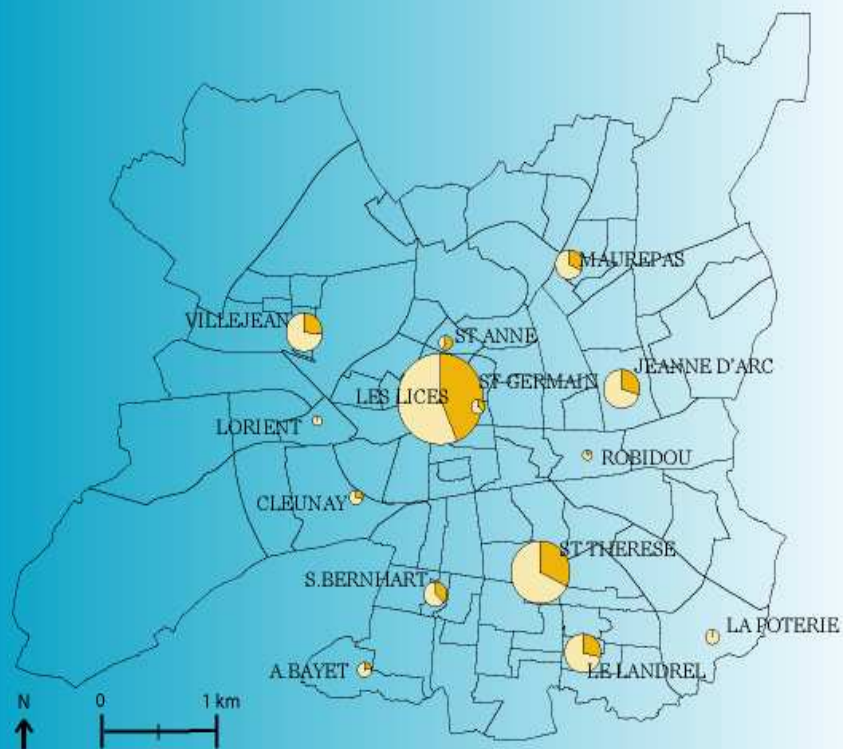


# État des lieux non exhaustif des circuits courts de Rennes Métropole

- Les marchés
- Les paniers
- Les points de vente collectifs
- La restauration collective bio

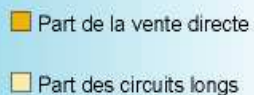
## Les circuits courts alimentaires à travers les marchés de Rennes



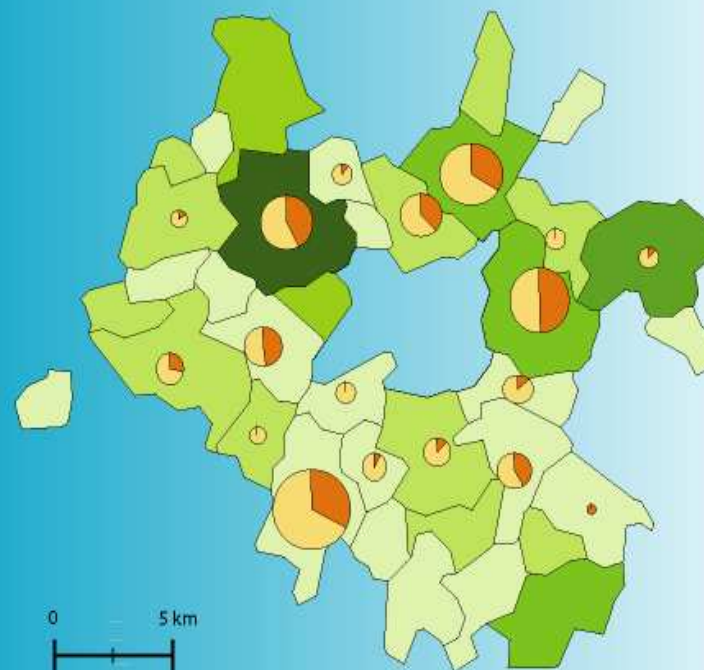
Taille des marchés en nombre d'étals alimentaires



Part de la vente directe



## Les circuits courts alimentaires à travers les marchés de Rennes Métropole



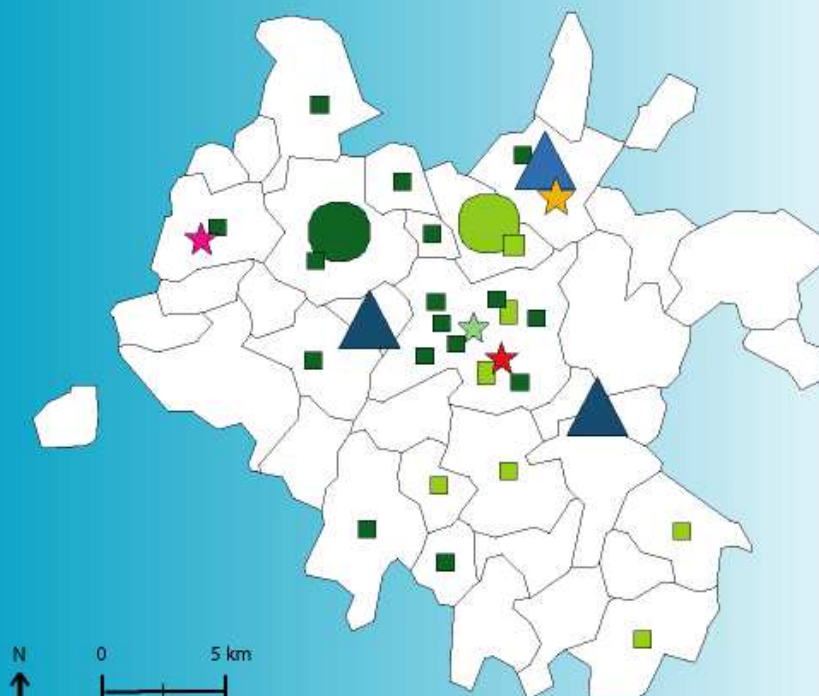
Nombre de producteurs par commune utilisant les circuits courts



Taille des marchés en nombre d'étals alimentaires et part de la vente directe



## Les organisations de paniers et les points de vente collectifs à Rennes Métropole



### Les producteurs de paniers

- GIE Graumon
- Les Jardins du Breil

### Les dépôts des producteurs de paniers

- GIE Graumon
- Les Jardins du Breil

### Les points de vente collectifs

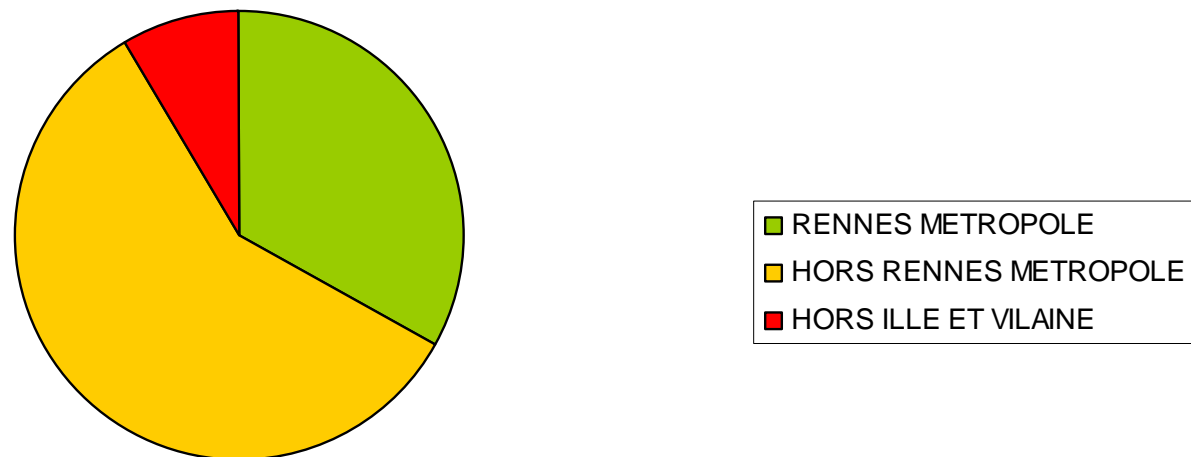
- ▲ Douz'Arômes
- ▲ Brin d'herbe

### Les organisations de paniers par les consommateurs (lieux de dépôts)

- ★ Paniers ENSAR
- ★ Paniers Hiroko
- ★ Paniers de St Gilles
- ★ Vivres en commun

## PROFIL DE L'OFFRE SUR LES LIEUX DE VENTE

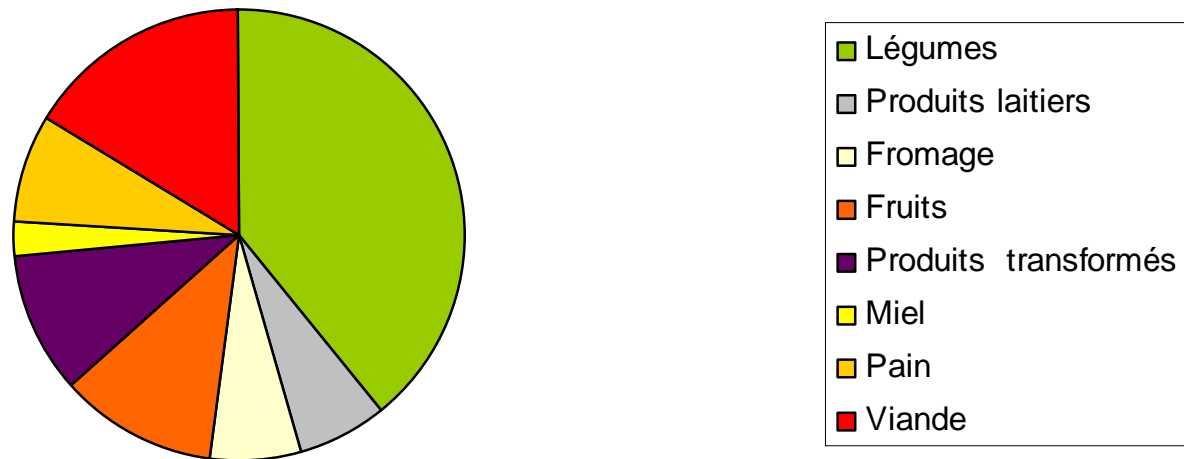
Origine de la production des circuits courts de Rennes Métropole



Source : Enquête terrain, Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme, Inter Bio Bretagne, Agro Bio

## PROFIL DE L'OFFRE SUR LES LIEUX DE VENTE

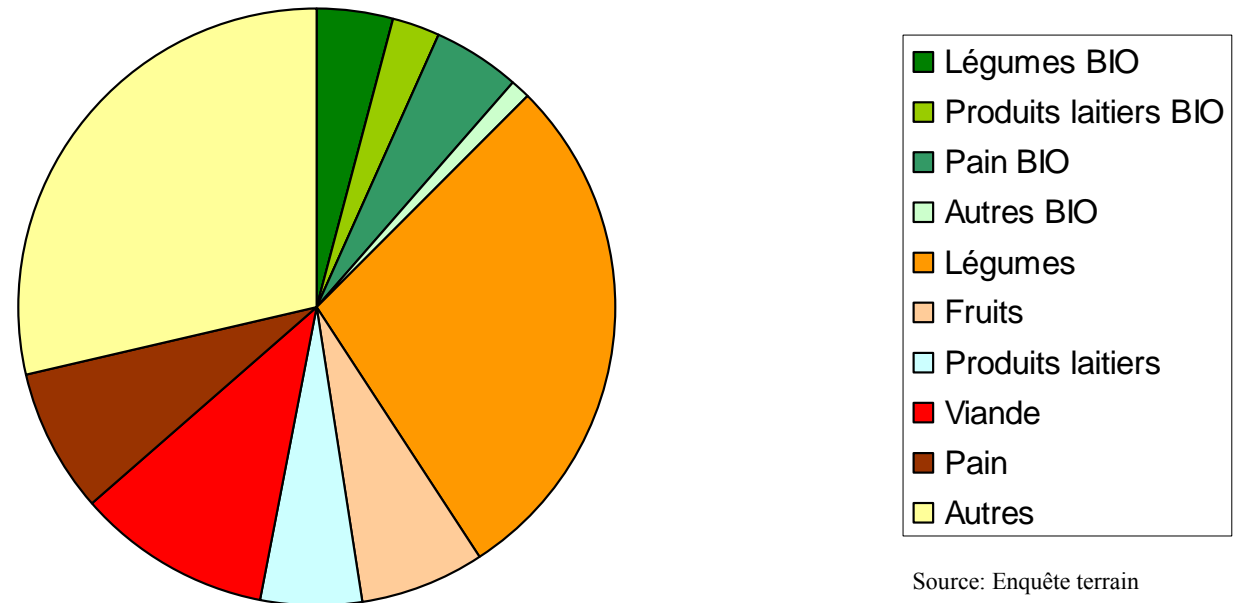
Part des différentes productions vendues dans les circuits courts de Rennes Métropole



Source : Enquête terrain, Accueil Paysan, Bienvenue à la ferme, Inter Bio Bretagne, Agro Bio

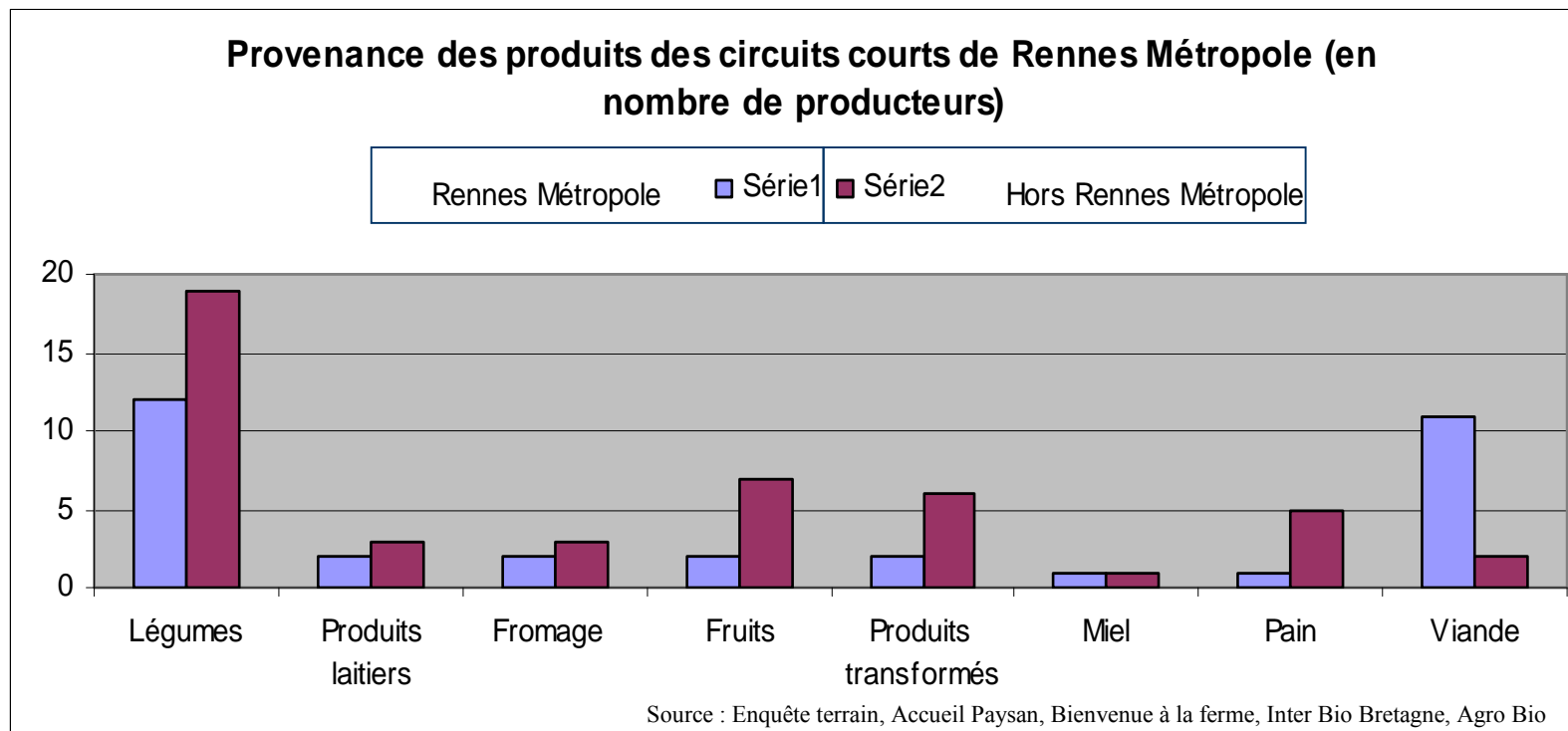
## PROFIL DE L'OFFRE SUR LES LIEUX DE VENTE

Part du bio et conventionnel par type de produit sur les marchés



Source: Enquête terrain

## PROFIL DE L'OFFRE SUR LES LIEUX DE VENTE



# ECHANTILLON DU QUESTIONNAIRE

Lieux de vente	Nombre de consommateurs	Nombre de producteurs
Marchés	42	34
Organisations de paniers	30	2
Points de vente collectifs	18	4
Total	90	40 (sur 99 producteurs recensés)



# LES CONSOMMATEURS

- Les motivations des consommateurs semblent être prioritairement:
  - éthiques pour les organisations de paniers issues des consommateurs
  - pratiques et sociales (voisinage) pour les consommateurs des marchés
  - liées à la santé pour les consommateurs des points de vente collectifs

# LES PRODUCTEURS

- Les motivations des producteurs semblent être selon le lieu de vente prioritairement:
  - les marchés: le contact avec le client
  - les points de vente collectifs: la diffusion de bonnes pratiques et la dynamique collective
  - la distribution par paniers: la réduction du temps de travail et l'assurance d'écouler sa production

# Les hypothèses de travail

- **Les circuits courts créent une plus value sociale:**
  - les lieux d'achat aident aux échanges
  - certains modes de fonctionnement de producteurs ou (et) de consommateurs favorisent la prise de décision collective concertée
  - la confrontation des motivations d'usage font évoluer les mentalités
- > Les circuits courts créent un nouvel « espace social » en imbriquant des lieux et des rapports sociaux qui leurs sont spécifiques

# Les hypothèses de travail

- **Une plus value environnementale (vitale):**
  - préservation de la ceinture verte
  - tend vers l'usage de bonnes pratiques agricoles
  - réduction des pollutions en fonction du type de distribution
  - prise de conscience par le consommateur de son environnement local, de son espace de vie
- « L'espace de vie rend compte d'une expérience concrète de lieux, indispensables à la construction du rapport qui se tisse entre la société et son espace » (D.Ley)

# Les hypothèses de travail

- **Une plus value territoriale:**
  - création d'un lien ville-campagne
  - appropriation d'un espace et réduction de son opacité par la démarche du « consommer local »
  - le producteur et le consommateur sont acteurs d'un même territoire
- « la notion d'identité collective (pas forcément territoriale) doit être entendue comme un processus actif d'expression de pratiques concrètes et symboliques par lesquelles un groupe social actualise son rapport à la société globale » (M.H. Soulet)